Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BTS MECP

U2 - Environnement Professionnel

Session 2018 • Code sujet : **MEE2EP** • Durée : **3 heures** • Coefficient : **3**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Caractériser et analyser la situation de la marque Peggy Sage (1 question) **Page 3**

2. Promouvoir et décliner l'image de Peggy Sage (3 questions) **Page 4**

3. Proposer des actions de développement de la marque Peggy Sage (3 questions) **Page 7**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 9**

Sujet officiel (PDF) : https://btsmecp.fr/assets/annales/bts-mecp/E2 - Expertise scientifique et technologique/2018/BTS MECP - E2 - Expertise scientifique et technologique - Session 2018 - 1-Sujet.pdf

1. Caractériser et analyser la situation de la marque Peggy Sage

Vous établissez un diagnostic interne de Peggy Sage afin de faire le point sur la perception de la marque auprès des professionnels et du grand public. Les annexes décrivent notamment son offre, son positionnement, son réseau de distribution et ses perspectives de développement.

Question 1. Présenter les forces et les faiblesses de la marque Peggy Sage à partir du contexte et des documents fournis.

Forces	Faiblesses
Marque ancienne, à l'image professionnelle et qualitative ; bon rapport qualité-prix.	Notoriété auprès du grand public à renforcer, objectif explicitement annoncé par la marque.
Offre généraliste de 5 000 références, avec plus de 250 couleurs de vernis ; conseil en boutique et formation des professionnels.	Image surtout associée à l'onglerie, malgré une offre couvrant plusieurs domaines de la beauté.
Distribution auprès des professionnels et développement de boutiques et concept-stores.	Réseau de boutiques en propre encore en développement pour couvrir les principales agglomérations.

La marque se différencie par son offre professionnelle étendue et accessible, mais doit élargir sa visibilité auprès du grand public et faire connaître davantage la diversité de ses produits.

✓ **RÉPONSE À RETENIR**

Forces : expertise professionnelle, offre large, qualité accessible, conseil et formation. Faiblesses : notoriété grand public à renforcer, image centrée sur l'onglerie, réseau de boutiques en propre en développement.

2. Promouvoir et décliner l’image de Peggy Sage

Peggy Sage souhaite installer un pop-up store semi-ouvert dans un container, à proximité d’événements urbains, pour faire découvrir la marque à une clientèle jeune et proposer des prestations d’ongles rapides. Vous préparez des propositions de communication graphique en tenant compte de l’image de marque, du container choisi et des visuels fournis.

Question 2.1. Analyser l’image de la marque en identifiant ses constituants et concepts graphiques, son esprit et sa stratégie face à la concurrence.

L’identité visuelle associe une signature manuscrite élégante, la mention « Paris » et un signe rouge courbe. Les présentoirs noirs mettent en valeur les couleurs et renforcent l’image professionnelle. La marque promet diversité, innovation, qualité et service.

- **Positionnement :** marque généraliste et mono-marque, avec 5 000 références, dont une forte expertise de l’ongle et plus de 250 couleurs de vernis.
- **Différenciation :** qualité professionnelle à prix accessible, conseil en boutique et formation, face à des enseignes multimarques comme Sephora.
- **Stratégie :** développer les boutiques en propre pour gagner en notoriété auprès du grand public tout en soutenant le réseau professionnel.

Repère de l’identité Peggy Sage



Signature, Paris

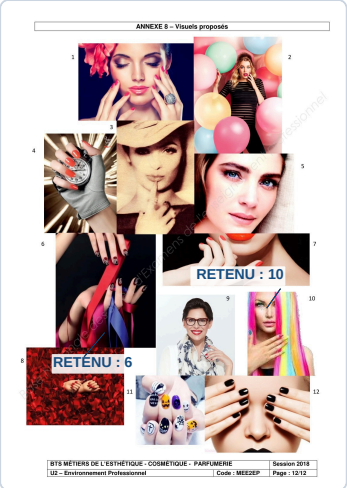
✓ RÉPONSE À RETENIR

Une marque professionnelle, experte et accessible, reconnue pour la diversité de son offre et son savoir-faire ongulaire.

Question 2.2. Sélectionner deux visuels parmi ceux proposés pour le design graphique extérieur du container et justifier votre choix.

Je retiens les visuels **6** et **10**. Le visuel 6 met en avant des mains et des ongles décorés : il rend l’offre de stylisme ongulaire immédiatement identifiable. Le visuel 10 associe ongles soignés et cheveux aux couleurs vives, pour une expression plus audacieuse et tendance, adaptée à une clientèle jeune et aux événements urbains. Ensemble, ils relient l’expertise ongulaire à un univers dynamique. Le logo Peggy Sage et une palette cohérente devront les accompagner pour rendre la marque reconnaissable.

Visuels retenus pour le container



✓ **RÉPONSE À RETENIR**

Visuels retenus : 6 pour les ongles décorés, 10 pour l'univers jeune, coloré et tendance.

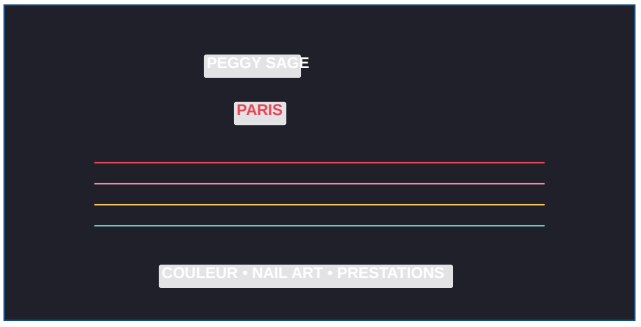
Question 2.3. Proposer des idées d'animation graphique de la surface extérieure du container et argumenter les concepts proposés.

Pour être repéré de loin, le container doit associer contraste, logo lisible et couleurs évocatrices de la gamme. Je propose un fond sombre, avec des visuels de mains et d'ongles en grand format.

1. Déployer une frise colorée inspirée du nuancier autour de l'ouverture et sur les côtés.
2. Agrandir des motifs de nail art et ajouter une accroche courte, par exemple « La couleur s'invite en ville ».
3. Mettre en lumière le logo et afficher les prestations rapides ainsi que les réseaux sociaux.

La composition attire l'œil, exprime la créativité et indique clairement aux visiteurs ce qui les attend dans la boutique.

Principe d'animation graphique du container



✓ RÉPONSE À RETENIR

Un container contrasté et coloré, avec logo visible, nuancier, nail art et message bref pour attirer la clientèle jeune.

3. Proposer des actions de développement de la marque Peggy Sage

Pour développer ses boutiques éphémères, Peggy Sage envisage de recruter des techniciennes et techniciens expérimentés, alors que les documents présentent des avis divergents sur les qualifications des prothésistes ongulaires. Une enquête révèle la présence d'élèves et d'étudiants en esthétique parmi les clients, ce qui conduit à envisager un partenariat avec leurs écoles.

Question 3.1. Confronter les différents avis sur les qualifications requises des prothésistes ongulaires et rédiger des préconisations à soumettre pour avis au service juridique.

Les avis divergent : en 2014, la DDPP estime que les risques sanitaires justifient une qualification obligatoire au titre de la loi de 1996. La réponse du Sénat de 2017 précise qu'en l'absence de prestation de manucure, la prothésie ongulaire n'est pas soumise à cette obligation : aucun CAP, BEP ou expérience professionnelle n'est exigé. Elle mentionne toutefois le CQP « styliste ongulaire ». Préconisation : privilégier ce CQP ou une formation reconnue pour garantir la sécurité et la qualité des prestations. Demander au service juridique de confirmer les règles applicables au périmètre exact des actes, notamment si une manucure est associée.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Sans manucure, aucune qualification n'est légalement exigée selon le Sénat en 2017. Privilégier le CQP « styliste ongulaire » et faire valider le périmètre des actes par le service juridique.

Question 3.2. Conseiller le service des ressources humaines sur les compétences requises pour ce recrutement.

Pour des prestations rapides et sûres en boutique éphémère, évaluer à la fois la maîtrise technique et le comportement professionnel des candidats :

- maîtriser la pose et la dépose, le gel, les capsules, la résine, les décorations et les vernis classiques ou semi-permanents ;
- respecter les règles d'hygiène, désinfecter le matériel et repérer les situations nécessitant de ne pas réaliser la prestation ;
- accueillir, écouter et conseiller la clientèle, puis présenter clairement les produits Peggy Sage ;
- faire preuve d'habileté, de rapidité, d'autonomie et d'adaptabilité dans un contexte événementiel.

Le CQP « styliste ongulaire » est un critère pertinent, sans être une obligation légale pour les actes sans manucure selon la réponse du Sénat de 2017.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Recruter des personnes maîtrisant les techniques ongulaires, l'hygiène et le conseil client, capables de travailler rapidement et de s'adapter. Valoriser le CQP « styliste ongulaire ».

Question 3.3. Rédiger un courriel de prise de contact à envoyer aux écoles d'esthétique du secteur, en vue d'un futur partenariat.

Objet : Proposition de partenariat avec Peggy Sage

Madame, Monsieur,

À la suite de notre boutique éphémère organisée pendant la Fashion Week à P., nous avons constaté que des élèves et étudiants de votre établissement figuraient parmi nos visiteurs. Peggy Sage souhaite développer des partenariats avec les écoles d'esthétique du secteur. Nous serions heureux d'échanger avec vous sur des actions adaptées à vos formations : démonstrations de produits et de techniques ongulaires, ateliers pratiques, rencontres avec nos équipes ou offres dédiées aux élèves. Pourrions-nous convenir d'un rendez-vous afin d'étudier ensemble les modalités d'une collaboration ?

Dans l'attente de votre réponse, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, mes salutations distinguées.
Le service Développement, Peggy Sage

✓ RÉPONSE À RETENIR

Courriel proposant un rendez-vous pour étudier des démonstrations, ateliers pratiques, rencontres professionnelles et offres dédiées aux élèves.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2018)

Bilan de l'épreuve : L'épreuve U2 Environnement professionnel du BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie, session 2018, porte le code MEE2EP. D'une durée de 3 heures et de coefficient 3, elle s'appuie sur le cas Peggy Sage. Elle évalue le diagnostic de marque, la communication d'un pop-up store, l'analyse des qualifications en prothésie ongulaire et la préparation d'un partenariat avec des écoles d'esthétique.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Un diagnostic interne met en évidence les forces et les faiblesses de la marque à partir de ses ressources, de son offre et de son positionnement.
- Un pop-up store peut faire connaître la marque, toucher de nouvelles cibles, tester un concept et recueillir des données clients.
- L'image de marque se décline par le logo, les couleurs, les visuels, les valeurs et le positionnement face aux concurrents.
- Selon la réponse du Sénat de 2017, la prothésie ongulaire sans manucure n'impose pas de qualification légale, mais un CQP existe.

Points de vigilance & attentes du jury

- Distinguer les forces et faiblesses internes des opportunités et menaces externes.
- Justifier les visuels par leur cohérence avec l'identité de Peggy Sage, la cible jeune et la lisibilité à distance.
- Confronter les documents juridiques et distinguer la prothésie ongulaire sans manucure des soins de manucure.
- Pour le courriel, prévoir un objet explicite, un ton professionnel et une proposition de partenariat adaptée.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment analyser les qualifications requises pour la prothésie ongulaire dans ce sujet ?

Comparez l'avis de l'annexe 4 avec la réponse du Sénat en annexe 5. Cette réponse indique qu'aucune qualification légale n'est imposée pour la prothésie ongulaire sans manucure, tout en mentionnant l'existence d'un CQP de styliste ongulaire.

Q : Quels objectifs peut-on retenir pour évaluer un pop-up store ?

Ne limitez pas l'évaluation au chiffre d'affaires. Un pop-up store peut aussi développer la notoriété, attirer une nouvelle cible, tester un emplacement ou un service, créer du bouche-à-oreille et recueillir des données consommateurs.

Q : Comment organiser son temps pendant cette épreuve de trois heures ?

Le sujet attribue 5 points à l'axe 1, 10 à l'axe 2 et 15 à l'axe 3, sur 30 points. Répartissez votre temps en fonction de ces pondérations et gardez quelques minutes pour relire vos réponses.

Q : Quels critères privilégier pour justifier le choix des visuels du container ?

Reliez chaque visuel à l'identité de Peggy Sage, à la cible jeune et aux prestations proposées. Justifiez également son impact visuel, sa lisibilité de loin et sa cohérence avec le container et l'ensemble du design.

Sujet officiel associé (PDF) : https://btsmecp.fr/assets/annales/bts-mecp/E2 - Expertise scientifique et technologique/2018/BTS MECP - E2 - Expertise scientifique et technologique - Session 2018 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTS Métiers de l\ : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.