Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE – COSMETIQUE - PARFUMERIE

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL - U2

SESSION 2016

_____

Durée : 3 heures

Coefficient : 3

_____

Matériel autorisé :

- Toutes les calculatrices de poche y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique sous réserve que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante (Circulaire n°99-186,16/11/1999).

Tout autre matériel est interdit.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 13 pages, numérotées de 1/13 à 13/13.

LIPO-LIGHT FRANCE

Titulaire d'un brevet de technicien supérieur Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie, vous travaillez depuis un an en tant qu'assistant commercial pour la société Lipo-Light France. Cette société importe et distribue les appareils Lipo-Light, versions 4 plaques et 16 plaques, élaborés par le fabricant gallois Innovate Photonics Limited.

Les appareils Lipo-Light sont à visée esthétique et exclusivement dédiés aux professionnels du secteur du bien-être et de la beauté.

Le marché français a été réparti en 6 zones sur lesquelles se déploie une équipe de technico-commerciaux en charge de la prospection des instituts de beauté et des centres de bien-être.

Votre mission est principalement d'assister l'équipe commerciale dans le développement et la valorisation du réseau d'instituts partenaires. Ponctuellement, l'entreprise fera appel à vos compétences dans le domaine juridique comme dans celui de la communication

AXES	BAREME
Participer au développement de Lipo-Light sur le marché français	26 POINTS
Faire évoluer et promouvoir l'image de Lipo-Light en France	20 POINTS
Prendre en compte les contraintes juridiques liées au développement de l'activité	14 POINTS

Annexe 1 :	Présentation de la société Innovate Photonics concepteur et fabricant du Lipo-Light.
Annexe 2 :	Statut du technico-commercial itinérant Lipo-Light France.
Annexe 3 :	Appareils Lipo-Light version 4 plaques et version 16 plaques.
Annexe 4 :	Technologie Lipo-Light®.
Annexe 5 :	Propositions de logotypes du service de communication de la société Lipo-Light.
Annexe 6 :	L'Organisation Mondiale de la Protection Intellectuelle est au cœur des questions mondiales […] en matière de propriété intellectuelle.
Annexe 7 :	Banque d'images.
Annexe 8 :	Réglementation du secteur de l'esthétique, de la beauté et du bien-être.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

AXE 1 : PARTICIPER AU DEVELOPPEMENT DE LIPO-LIGHT SUR LE MARCHE FRANÇAIS

Afin de dynamiser le développement de Lipo-Light sur le marché français, vous concevez des outils pour améliorer l'efficacité de l'équipe commerciale.

Q1. Construire les arguments de vente permettant de séduire les professionnels du secteur beauté et bien-être.

Q2. Anticiper et proposer le traitement de trois objections qui pourraient être émises par les professionnels du secteur beauté et bien-être.

Votre responsable vous demande d'assister en priorité le technico-commercial du secteur Ile-de-France, nouvellement recruté.

Q3. Proposer un outil de suivi permettant d'évaluer ses performances commerciales.

Axe 2 : FAIRE EVOLUER ET PROMOUVOIR L'IMAGE DE LIPO-LIGHT EN FRANCE

Leader dans la fabrication d'appareils de dernière technologie, la société galloise Innovate Photonics a à cœur de renvoyer une image innovante et dynamique sur le marché. Importateur-distributeur, Lipo-Light France veut adapter sa communication au marché français.

Q4.1 Identifier les éléments constitutifs de l'image de marque que Lipo-Light souhaite véhiculer en France.

Q4.2 Analyser les propositions de logotypes du service de communication de la société Lipo-Light.

Q4.3 Préconiser un de ces logotypes.

Pour accompagner les dépositaires dans la commercialisation de la prestation Lipo-Light, le service communication souhaite créer un support numérique. Il fait appel à un prestataire pour la réalisation d'un message publicitaire qui sera diffusé en boucle sur les écrans des instituts partenaires.

Vous préparez le scénario de mise en valeur de la prestation, à partir de quatre images enrichies d'éléments textuels et sonores.

Q5. Proposer le scénario du message publicitaire qui sera remis au prestataire.

Axe 3 : PRENDRE EN COMPTE LES CONTRAINTES JURIDIQUES LIEES AU DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE

Jusqu'à présent la marque Lipo-Light est protégée uniquement sur le territoire gallois. Notre fournisseur Innovate Photonics Limited nous informe qu'il étend cette protection à l'international.

Q6. Identifier les bénéfices de cette extension de protection pour Lipo-Light France.

La commercialisation des produits de la marque Lipo-Light nécessite de sensibiliser les professionnels de l'esthétique au respect de la législation, de la déontologie et des bonnes pratiques d'utilisation.

A cet effet la société souhaite transmettre un document d'information destiné à être affiché sur le tableau du personnel des instituts de beauté et des centres de bien-être.

Q7. Préciser le contenu de ce document.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Annexe 1 : Présentation de la société Innovate Photonics concepteur et fabricant du Lipo-Light

Innovate Photonics est le leader du marché anglais de la lumino-esthétique par les Diodes Electro-Luminescentes (DEL). Cette technique consiste en l'utilisation de diodes émettrices de lumière afin de produire une ou plusieurs longueurs d'ondes spécifiques pour créer une réponse physiologique bénéfique.

A propos d'Innovate Photonics.

Avec plus de 40 ans d'expérience en recherche et développement sur les systèmes de lumière intense pulsée (IPL : Intense Pulsed Light), de lasers à colorants, de lasers à dioxyde de carbone et de lasers à rubis, les dirigeants d'Innovate Photonics ont souhaité utiliser leur expertise dans des systèmes commercialisés auprès des professionnels de l'esthétique.
Lipo-Light est le moyen le plus naturel et le plus sain de perdre des centimètres de taille, de hanches, de cuisses et même de bras. La totalité du traitement est non invasif, sans douleur et relaxant.
Après une utilisation continue et régulière, les clients peuvent espérer perdre entre 2 et 6 centimètres sur la zone ciblée.
Dans le monde de la beauté, cette technologie a vite été reconnue comme l'une des manières la plus sûre, la plus rapide et la plus abordable d'obtenir une peau qui paraît plus jeune, plus radieuse et également pour résoudre des problèmes liés aux marques d'acné juvénile.

Tous les produits Innovate Photonics sont sans danger pour un usage professionnel, sans utiliser de lasers, d'injections, de produits chimiques ou de chirurgie invasive.

Lipo-Light®, l'alternative la plus efficace à la liposuccion.

Succès phénoménal outre-Atlantique, la Lipo-Light®, n°1 aux USA, est désormais disponible en Europe, notamment en France, aux Antilles et en Suisse. C'est la technologie Liporéduction la plus avancée grâce à ses diodes bi-fréquences.
Mincir par DEL (perte de cm), soins anti-cellulite (capitons, peau d'orange) ou esthétique (soins anti-vergetures, anti-âge), découvrez cette nouvelle arme, douce et redoutable à la fois !

Chez votre esthéticienne.

Sans danger ni effet secondaire, vous pouvez ainsi retrouver la Lipo-Light® partout (chez votre esthéticienne, dans votre salle de fitness, dans votre centre de bien-être...) à la différence du laser réservé uniquement au corps médical, pour des résultats aussi probants et des prix jusqu'à 70 % inférieurs* !

Comment perdre une à deux tailles en seulement 4 semaines ?

Nous avons souvent tendance à confondre « *mincir* » et « *maigrir* ». Porter une gaine amincit le corps : vous avez minci mais vous n'avez pas maigri. Retirez votre gaine et les formes reviennent.

Ni laser, ni ultrasons, ni cavitation, ni radiofréquences, la Lipo-Light® utilise uniquement la puissance des DEL de contact pour libérer les graisses rebelles.

A la pointe des nouvelles technologies, les DEL sont tout autant efficaces que le laser, avec le bénéfice d'être autorisées en dehors du milieu médical. Moins onéreux*, encore plus économique grâce aux 16 plaques qui permettent de traiter plusieurs zones à la fois, vous pouvez désormais bénéficier de tarifs « low cost » avec néanmoins des prestations « haut de gamme ».

**Tarifs constatés sur internet, les liporéductions médicalisées par laser ou injections en médecine esthétique coûtent près de 150 à 300 € la séance.*

Source : d'après le site d'Innovate Photonics et Lipo-Light France.

Base de données des produits d'Expression et de l'Environnement professionnel
Réseau Canopé

Annexe 2 : Statut de technico-commercial itinérant Lipo-Light France

6 technico-commerciaux se répartissent le territoire français



Zone 1 :
Ile-de-France,.

Zone 2 :
Bretagne, Pays de la Loire + Normandie.

Zone 3 :
Nord-Pas de Calais + Picardie, Champagne Ardennes + Lorraine + Alsace.

Zone 4 :
Bourgogne + Franche Comté, Rhône- Alpes + Auvergne.

Zone 5 :
Provence-Alpes-Côte d'Azur, Midi-Pyrénées + Languedoc-Roussillon, Corse.

Zone 6 :
Poitou-Charentes + Aquitaine + Limousin, Centre.

- **Polyvalents, nos technico-commerciaux exercent plusieurs activités :**

- **Prospecter** une clientèle de professionnels, organiser et préparer ses visites, démarcher les clients et les prospects au téléphone ou physiquement afin de leur proposer les appareils Lipo-Light.
- **Proposer des solutions adaptées** et conseiller, en plus de la gamme de produits, des services sur-mesure. S'adresser à des professionnels nécessite une très bonne connaissance technique des produits.
- **Négocier** les contrats.
- **Gérer son portefeuille clients et développer l'activité commerciale.** Assurer le suivi et la fidélisation de la clientèle. Développer un portefeuille clients (prospection et visites aux clients existants) en respectant les objectifs commerciaux assignés sur un secteur géographique déterminé.
- **Analyser** son activité et son secteur :
  - élaborer et/ou analyser les indicateurs d'activité de son secteur ;
  - engager des actions au regard des écarts sur objectifs ;
  - analyser les ventes ;
  - définir les actions à mener pour développer son activité.
- **Animer son réseau de distributeurs.** Le technico-commercial se doit d'accompagner son client professionnel et proposer des actions adaptées afin de rentabiliser l'appareil acquis.
- **Transmettre les outils de communication fournis par la marque** (ILV, PLV, affiches, CD-ROM de formation…)

- **Objectifs mensuels :**

Nombre de contacts téléphoniques : 60 / mois *(relances inclues).*
Nombre de visites directes : 20 / mois *(hors visites de courtoisie).*
Nombre de contrats négociés : 6 / mois.
Nombre de contrats signés : 3 / mois.
Chiffre d'affaires : 35000 euros.

- **Caractéristiques du poste :**

- CDI forfait 1750 h annuel.
- Rémunération mensuelle attractive (Fixe 2200 € bruts+ commissions sur les ventes réalisées + primes sur objectifs mensuels).
- Remboursement des frais professionnels (carburant, repas, nuitée…).
- Véhicule de fonction, ordinateur, téléphone.

Source : auteur.

Bornes Nationales Sujets d'examens Enseignement professionnel Réseau Canopé

Annexe 3: Appareils Lipo-Light version 4 plaques et version 16 plaques.

Différents modèles.

Deux Lipo-Light sont proposés. Une version portative disposant de 4 plaques émettrices et une version sur pied livrée avec ses 16 plaques.



Lipo-Light V4 – 120 diodes (4 plaques, 30 DEL par plaque)



Lipo-Light V16 – 480 diodes (16 plaques, 30 DEL par plaque)

Simple d'utilisation : cette technique est à la portée de tout professionnel de la minceur, de la forme et du bien-être. Aucune crème, ni gel, ni aucun autre produit complémentaire ne sont nécessaires à la prestation. La préparation et la mise en place de la clientèle se fait en seulement quelques minutes. La Lipo-Light® agit seule en toute autonomie et vous laisse disponible. Le gain de temps est appréciable et le personnel supplémentaire n'est pas utile. Une cabine et une table de massage suffisent.

Procédé indolore et non invasif : la méthode Lipo-Light® est totalement non invasive, confortable, agréable, relaxante grâce aux émissions de chaleur douce. Le travail se fait sans contrainte, sans effort, sans aucune douleur ni effet secondaire.

Durable : accessible à tous, cet appareil réduit et dégonfle les cellules graisseuses comme une gaine, mais une fois la séance terminée, grâce à l'action physiologique des DEL, les cellules graisseuses ayant été réellement réduites et dégonflées, les formes ne reviennent pas.

Résultats rapides : il est possible de mesurer des résultats dès la première séance (en moyenne - 2 cm).

Multi-zones : la méthode Lipo-Light® permet d'agir sur plusieurs parties du corps au cours d'une même séance : le ventre, les cuisses, les fesses, les bras, le menton, les genoux, les mollets.

Garantie : 2 ans

Prix conseillé fournisseur 2015 à partir de 9604 € en version 4 plaques ;
19604 € en version 16 plaques.

Source : d'après site internet Lipo-Light.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Annexe 4 : Technologie Lipo-Light®.

Une technologie à base de DEL

La Lipo-Light® V16 est le seul dispositif équipé de 16 grandes plaques. La plupart des appareils sur le marché ne proposent que seulement 4 à 6 plaques.

Une fois posées sur les zones ciblées (sans adjonction de crème ou gel conducteur), les DEL vont stimuler les cellules du tissu conjonctif par émission d'ondes sur deux fréquences bien spécifiques. C'est d'ailleurs le seul appareil sur le marché à pouvoir émettre en bi-fréquence simultanément.
Chaque plaque émettrice est composée de 30 diodes (soit un total de 480 DEL émettrices pour le modèle V16 et 120 DEL pour le modèle V4).
Ces DEL de contact émettent à même l'épiderme pour agir davantage en profondeur sur les cellules adipeuses, les fibres de collagène et d'élastine.

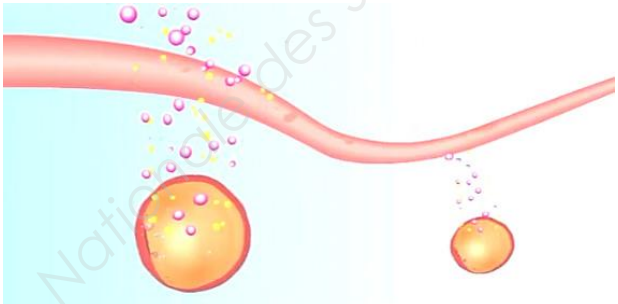
Qu'est-ce que la liporéduction par DEL de contact ?

La Lipolight® envoie des ondes lumineuses directement sur les cellules graisseuses de la zone ciblée. Lorsque ces cellules graisseuses sont exposées à cette bio-stimulation, elles reçoivent un ordre biologique : celui de libérer le contenu qu'elles stockent. Les cellules graisseuses se compriment et se réduisent comme du raisin sec débarrassé de son eau. Ce décrochage de la matière grasse aboutit à une réduction de la cellule graisseuse : c'est la liporéduction par DEL.

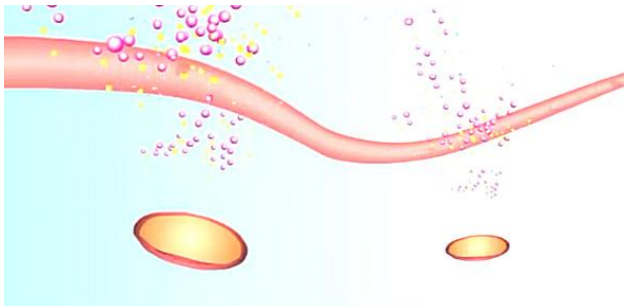
RÉSULTAT : les graisses, désormais hors des cellules, restent en attente d'être consommées par les muscles (lors d'exercices de cardio par exemple).

REMARQUES : elles ne sont ni détruites, ni « agressées », mais réduites. La liporéduction a ainsi l'avantage de ne pas détruire ou extraire les cellules adipeuses, mais uniquement de les réduire. Contrairement à d'autres méthodes comme la cavitation (destruction des cellules) ou la liposuccion classique (extraction des cellules), la liporéduction ne laisse pas d'espace vide sous le derme, zone propice au développement des graisses voisines restantes.

Des études cliniques ont démontré que dans la plupart des cas, cette liporéduction des graisses se produit dès les premières minutes du traitement, donc dès la première séance. L'amincissement est localisé (c'est-à-dire la perte en volume). A ce stade, il n'y a pas encore d'amaigrissement (c'est-à-dire la perte en poids). Elle interviendra dans un deuxième temps lorsque les muscles transformeront ces graisses en énergie pour les consommer.



Phase 1 - début de réaction des cellules graisseuses exposées aux ondes DEL : elles commencent à se libérer.



Phase 2 - les graisses sont libérées de leurs cellules sous la stimulation des ondes DEL – Phase Liporéduction.

Base Nationale des Sujets d'Examen de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

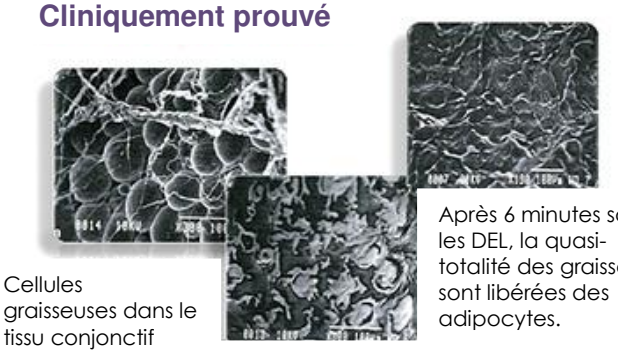
Annexe 4 : Technologie Lipo-Light® (suite).

Simple, facile et rapide : la séance ne dure que seulement 20 minutes, à raison de 2 fois par semaine pendant 1 mois soit 10 séances au total. Pendant ce temps, vous êtes est allongé(e), vous pouvez lire, écouter de la musique, ou tout simplement fermer les yeux et vous détendre...

Gagnez du temps : comme le dispositif ne nécessite pas l'adjonction de gel, ni d'élément actif, la préparation prend seulement 2 à 3 minutes. Les plaques sont simplement glissées et maintenues par des sangles.

Résultats

Cliniquement prouvé



Cellules graisseuses dans le tissu conjonctif

Après 6 minutes sous les DEL, la quasi-totalité des graisses sont libérées des adipocytes.

Après 4 min d'exposition aux DEL, 80 % des graisses sont libérées des adipocytes.

La réaction des cellules à la bio-stimulation par LED Lipo-Light® a été prouvée cliniquement.

Rappel du processus d'amincissement et d'amaigrissement.

Avant que les graisses ne puissent être brûlées par l'organisme, elles doivent d'abord être libérées (ou « décrochées ») de leurs cellules adipeuses. Faire du sport (ou pratiquer une activité physique) prend un certain temps pour atteindre cet objectif car les graisses ne se libèrent pas d'elles-mêmes aussi facilement. Beaucoup d'efforts et de sueur sont nécessaires pour atteindre cette première étape. Les résultats n'apparaissent qu'au bout d'un ou plusieurs mois car toutes ces activités sont mécaniques.

Rôle de la Liporéduction Lipo-Light®.

La technologie d'amincissement par DEL Lipo-Light® est un « raccourci ».
Elle prend ainsi en charge la fonction de décrocher les graisses en donnant l'ordre aux cellules de les libérer leurs acides gras. La réaction est cette fois biologique (et non plus mécanique). Le gain de temps (et d'effort) est très appréciable.

Rôle de l'activité physique.

A ce stade, les graisses libérées sont encore dans l'organisme. Il faut les évacuer par voie naturelle. Une activité Sismo (plateforme oscillante) ou sportive vont créer une demande en énergie. En réponse, l'organisme va la puiser dans les acides gras fraîchement libérés par la Lipo-Light. Cette étape va permettre d'optimiser le traitement des zones ciblées et brûler les graisses en suspens.

REMARQUE : une activité autre, telle que Waterbike® ou Powerplate® donnent également de très bons résultats.

Source : extrait du site internet Lipo-Light France.

Bourse Nationale des Produits d'Exception - Réseau Sélectif Professionnel

Annexe 5 : Propositions de logotypes du service de communication de la société Lipo-Light.

1 	2 
3 	4 
5 	

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel Réseau Canopé

Source : divers sites internet Lipo-Light.

Annexe 6 : L'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) est au cœur des questions mondiales de services, politique, information et coopération en matière de propriété intellectuelle.

Protection internationale : les systèmes de protection internationale administrés par l'OMPI simplifient sensiblement la procédure de demande simultanée d'une protection de la propriété intellectuelle dans un grand nombre de pays. Plutôt que de déposer des demandes nationales dans plusieurs langues, vous pouvez, grâce aux systèmes de protection internationale, déposer une demande unique, dans une seule langue en payant une taxe de dépôt unique. Non seulement ces systèmes de dépôt international facilitent la procédure, mais ils réduisent aussi considérablement, pour les marques et les dessins et modèles industriels, le coût de la demande de protection internationale. Les systèmes de protection internationale administrés par l'OMPI comprennent trois mécanismes différents de protection des droits spécifiques de propriété industrielle.

Qu'est-ce qu'une marque? Une marque est un signe permettant de distinguer les produits ou services d'une entreprise de ceux d'autres entreprises. Les marques sont des droits de propriété intellectuelle protégés.

Comment puis-je protéger ma marque?

Au niveau national ou régional, la protection d'une marque peut être obtenue par enregistrement, en déposant une demande d'enregistrement auprès de l'office des marques national ou régional et en acquittant les taxes requises. Au niveau international, vous avez deux possibilités : soit vous déposez une demande d'enregistrement auprès de l'office des marques de chaque pays pour lequel vous demandez une protection, soit vous utilisez le système de Madrid de l'OMPI : dépôt d'une seule demande en une seule langue pour protéger la marque dans 96 pays membres.

Quels droits procure l'enregistrement d'une marque?

En principe, un enregistrement de marque confère un droit exclusif sur l'utilisation de la marque enregistrée. Cela signifie que la marque peut être utilisée exclusivement par son propriétaire ou concédée sous licence à un tiers en contrepartie d'une rémunération. L'enregistrement confère une légalité à la marque et renforce la position du titulaire des droits, par exemple, en cas de litige.

Combien de temps dure la protection des marques?

La durée de validité d'un enregistrement de marque peut varier, mais elle est généralement de 10 ans. L'enregistrement peut être renouvelé indéfiniment moyennant le paiement de taxes additionnelles. Les droits attachés à une marque sont des droits privés dont la protection relève de décisions judiciaires.

Quels types de marques peuvent être enregistrés?

Un mot ou une combinaison de mots, de lettres et de chiffres peuvent parfaitement constituer une marque. Mais les marques peuvent également comprendre des dessins, des symboles, des éléments tridimensionnels tels que la forme et l'emballage des produits, des signes non visibles tels que des sons ou des parfums, ou encore des couleurs, utilisés comme signes distinctifs. Les possibilités sont pour ainsi dire illimitées.

Source : extrait du site de l'Organisation Mondiale de la Protection Intellectuelle.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Annexe 7 : Banque d'images.

1



2

Lipo-Light
Body Sculpting

Logo provisoire dans l'attente du choix du nouveau logo.

3



4



5



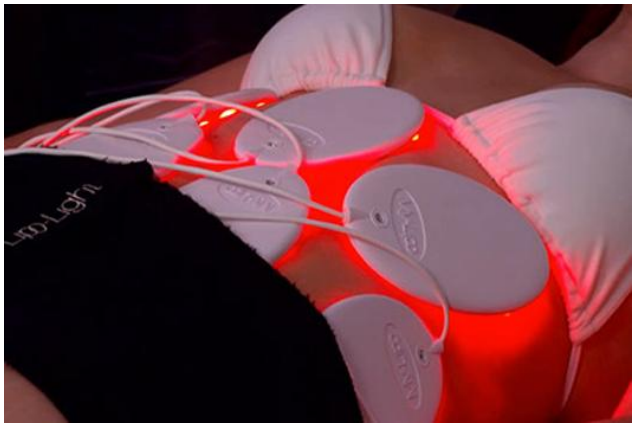
6



7



8



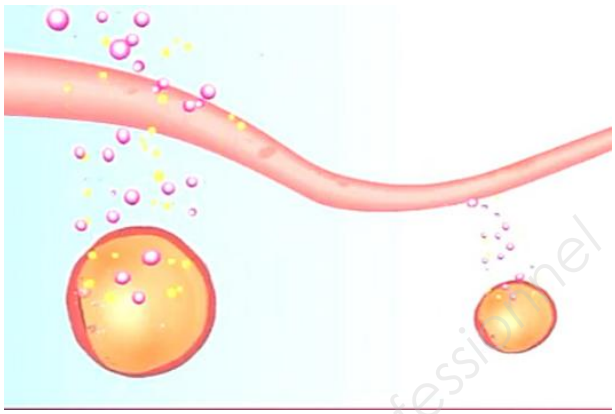
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Annexe 7 : Banque d'images (suite).

9



10



11



12



13



14



15



Bourse Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Annexe 8 : Réglementation du secteur de l'esthétique de la beauté et du bien-être

Article L. 1151-2 du Code de la santé publique :

« La pratique des actes, procédés, techniques et méthodes à visée esthétique autres que ceux relevant de l'article L. 6322-1 peut, si elle présente des risques sérieux pour la santé des personnes, être soumise à des règles, définies par décret, relatives à la formation et la qualification des professionnels pouvant les mettre en œuvre, à la déclaration des activités exercées et à des conditions techniques de réalisation.

Elle peut également être soumise à des règles de bonnes pratiques de sécurité fixées par arrêté du ministre chargé de la santé. »

Article 2 du décret n° 2011-382 du 11 avril 2011 : interdiction de la pratique d'actes de lyse adipocytaire non invasifs à visée esthétique.

Article suspendu puis annulé par décision du Conseil d'Etat (CE, 17 juin 2011, n° 349435 pour la suspension ; CE, 17 février 2012, n° 349431 pour l'annulation).

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Source : Code de la santé publique.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.