



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E5.C - Développement, fabrication, évaluation de produits cosmétiques - BTS MECP (Métiers de l') - Session 2017

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen fait partie de l'épreuve U5-A - Conseil et expertise scientifiques et technologiques du BTS Métiers de l'Esthétique - Cosmétique - Parfumerie. L'épreuve vise à évaluer la capacité des étudiants à analyser des situations professionnelles, à proposer des solutions adaptées et à rédiger des documents professionnels.

2. Correction des questions

Question 1 : Identifier les menaces et les opportunités de ce concept de beauté globale.

Cette question demande d'identifier les éléments externes qui peuvent influencer le projet de M. ADALBERT.

Raisonnement attendu : Il faut analyser le marché et l'environnement concurrentiel pour déterminer les menaces et opportunités.

Réponse modèle :

- **Opportunités :**

- Demande croissante pour des services de beauté intégrés et personnalisés.
- Positionnement dans des villes attractives comme Bordeaux, qui attire une clientèle dynamique.
- Partenariat avec des marques reconnues comme CARITA ou DECLÉOR, renforçant la crédibilité.

- **Menaces :**

- Concurrence forte des instituts de beauté, spas, et salons de coiffure.
- Évolution rapide des tendances de consommation.
- Risques économiques liés à l'implantation dans plusieurs villes.

Question 2 : Comparer les forces et les faiblesses de ces deux marques au regard du projet de M. ADALBERT.

Cette question nécessite une analyse comparative des marques CARITA et DECLÉOR.

Raisonnement attendu : Identifier les forces et faiblesses en lien avec le positionnement de "Attitude Beauté".

Réponse modèle :

- **CARITA :**

- **Forces :**

- Image de luxe et savoir-faire artisanal.
- Produits haut de gamme avec une forte notoriété.

- **Faiblesses :**

- Prix élevés pouvant limiter la clientèle.
- Moins de gamme accessible pour un public large.

- **DECLÉOR :**

- **Forces :**

- Expertise en aromathérapie et image de marque forte.
 - Produits naturels et respectueux de l'environnement.

- **Faiblesses :**

- Moins de produits pour le segment luxe comparé à CARITA.
 - Perception parfois moins haut de gamme.

Question 3 : Rédiger votre réponse argumentée que vous lui transmettez par courriel.

Cette question demande de rédiger un courriel argumenté à M. ADALBERT.

Raisonnement attendu : Formuler une réponse claire et structurée en justifiant le choix de la marque.

Réponse modèle :

Objet : Choix de la marque pour le partenariat

Bonjour M. ADALBERT,

Après avoir analysé les deux marques, je vous recommande de choisir DECLÉOR pour notre partenariat. Sa réputation en aromathérapie et son engagement envers des pratiques respectueuses de l'environnement correspondent parfaitement à notre concept de beauté globale. De plus, leur gamme de produits naturels attire une clientèle soucieuse de sa santé et de l'environnement, ce qui pourrait renforcer notre positionnement sur le marché.

Cordialement,

[Votre Nom]

Question 4 : Évaluer l'intérêt économique de cette solution.

Cette question demande une évaluation économique de la solution de SMS géolocalisés.

Raisonnement attendu : Analyser le coût et le retour sur investissement potentiel de cette technologie.

Réponse modèle :

- **Coût :**

- Coût de licence : 550 €
 - Coût d'extraction de numéros : 1 000 € pour 2 000 adresses.
 - Coût d'envoi de SMS : 0,2 € par SMS.

- **Potentiel de retour :**

- Estimation de 35 visites pour 100 adresses contactées.
 - Taux de transformation de 60 %, ce qui pourrait générer un chiffre d'affaires significatif.

En conclusion, cette solution peut s'avérer économiquement viable si elle est bien mise en œuvre.

Question 5 : Rédiger le brief qui sera transmis à votre prestataire solutions mobile / Internet.

Cette question nécessite de rédiger un brief pour le prestataire.

Raisonnement attendu : Détails à inclure sur le contenu du SMS et de la Landing Page.

Réponse modèle :

Objet : Brief pour la campagne de SMS géolocalisés

Bonjour,

Nous souhaitons mettre en place une campagne de SMS géolocalisés. Voici les éléments à inclure :

- **Contenu du SMS :**

- Offre promotionnelle personnalisée.
- Invitation à visiter notre magasin.
- Indication de la durée de l'offre.

- **Landing Page :**

- Présentation de l'offre en détail.
- Formulaire de contact pour prise de rendez-vous.
- Optimisation pour mobiles.

Cordialement,

[Votre Nom]

3. Synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Ne pas justifier les choix de marques ou de stratégies.
- Oublier d'analyser les forces et faiblesses de manière équilibrée.
- Ne pas structurer les réponses de manière claire et logique.

Points de vigilance :

- Lire attentivement chaque question pour bien comprendre ce qui est demandé.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer les arguments.

Conseils pour l'épreuve :

- Planifier son temps pour répondre à toutes les questions.
- Relire ses réponses pour corriger les fautes et vérifier la clarté.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.