



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E2 - Expertise scientifique et technologique - BTS MECP (Métiers de l'esthétique) - Session 2018

1. Rappel du contexte du sujet

Ce sujet d'examen fait partie de l'épreuve U2 - Environnement Professionnel du BTS Métiers de l'Esthétique-Cosmétique-Parfumerie. Les candidats doivent analyser la marque Peggy Sage à travers trois axes : diagnostic de la situation, promotion de l'image et propositions de développement.

2. Correction question par question

Axe 1 - Caractériser et analyser la situation de la marque Peggy Sage

1. Présenter les forces et les faiblesses de la marque Peggy Sage.

Cette question demande aux candidats de réaliser un diagnostic interne de la marque. Ils doivent identifier les points forts et les points faibles de Peggy Sage.

Raisonnement attendu : Les forces peuvent inclure la notoriété de la marque, la diversité des produits, et un réseau de distribution solide. Les faiblesses pourraient être une dépendance à un marché spécifique ou une image de marque vieillissante.

Réponse modèle :

- **Forces :**
 - Notoriété mondiale dans le secteur de l'esthétique.
 - Large gamme de produits (vernis, soins, maquillage).
 - Présence dans des points de vente variés (professionnels, grands magasins).
- **Faiblesses :**
 - Image de marque perçue comme vieillissante par certains consommateurs.
 - Dépendance à la vente en magasin physique, moins présente en ligne.
 - Concurrence accrue avec des marques plus jeunes et dynamiques.

Axe 2 - Promouvoir et décliner l'image de Peggy Sage

2.1. Analyser l'image de la marque en identifiant les constituants et concepts graphiques, l'esprit et la stratégie de la marque face à la concurrence.

Les candidats doivent analyser comment la marque se positionne par rapport à ses concurrents et quels éléments graphiques la représentent.

Raisonnement attendu : Il est important de mentionner l'identité visuelle (logo, couleurs), le message véhiculé (qualité, professionnalisme) et la stratégie marketing.

Réponse modèle :

- Identité visuelle : couleurs vives, logo dynamique qui évoque la modernité.
- Message : Peggy Sage se positionne comme une marque professionnelle accessible, alliant qualité et innovation.
- Stratégie : mise sur la formation et le conseil pour les professionnels, développement d'une image jeune et dynamique.

2.2. Sélectionner les deux visuels et justifier votre choix.

Les candidats doivent choisir deux visuels parmi ceux proposés et expliquer pourquoi ils sont pertinents pour la marque.

Raisonnement attendu : Les choix doivent refléter l'image de la marque et attirer la clientèle ciblée.

Réponse modèle :

- Visuel 1 : Représentation d'une manucure moderne, attirant la clientèle jeune.
- Visuel 2 : Éléments graphiques évoquant la qualité et le professionnalisme, renforçant l'image de marque.

2.3. Proposer des idées d'animation graphique de la surface extérieure du container, argumenter vos concepts.

Les candidats doivent proposer des animations qui attireront l'attention sur le container.

Raisonnement attendu : Penser à des éléments interactifs ou visuels qui incitent à l'engagement des passants.

Réponse modèle :

- Utilisation de néons colorés pour attirer l'œil.
- Écrans interactifs montrant des tutoriels de nail-art.
- Éléments en 3D représentant des produits phares.

Axe 3 - Proposer des actions de développement de la marque Peggy Sage

3.1. Confronter les différents avis pour rédiger des préconisations sur les qualifications requises que vous soumettrez pour avis au service juridique.

Les candidats doivent analyser les exigences de qualification pour les prothésistes ongulaires.

Raisonnement attendu : Comparer les avis des différents organismes et proposer une position claire.

Réponse modèle :

Il est recommandé d'exiger une qualification professionnelle pour garantir la sécurité des clients. Un certificat de qualification professionnelle (CQP) devrait être requis pour les prothésistes ongulaires afin d'assurer un niveau de compétence adéquat.

3.2. Conseiller le service des ressources humaines sur les compétences requises pour ce recrutement.

Les candidats doivent identifier les compétences clés nécessaires pour les technicien(ne)s recruté(e)s.

Raisonnement attendu : Citer les compétences techniques et relationnelles.

Réponse modèle :

- Compétences techniques : maîtrise des techniques de prothésie ongulaire, connaissance des produits.
- Compétences relationnelles : sens du service client, capacité à travailler en équipe.

3.3. Rédiger le courriel de prise de contact dans le but d'un futur partenariat destiné à être envoyé à ces écoles.

Les candidats doivent rédiger un courriel formel pour établir un partenariat.

Raisonnement attendu : Le courriel doit être professionnel et clair, exposant les avantages du partenariat.

Réponse modèle :

Objet : Proposition de partenariat

Madame, Monsieur,

Nous sommes ravis de vous contacter au nom de Peggy Sage, une marque reconnue dans le secteur de l'esthétique. Dans le cadre de notre développement,

Nous croyons que ce partenariat serait bénéfique pour vos étudiants, leur permettant d'accéder à des produits de qualité et à des formations professi

Nous restons à votre disposition pour discuter de cette collaboration.

Cordialement,

[Votre Nom]

[Votre Poste]

Peggy Sage

3. Synthèse finale**Erreurs fréquentes :**

- Ne pas structurer les réponses de manière claire.
- Oublier de justifier les choix de visuels ou d'animations.
- Ne pas respecter le ton professionnel dans les courriels.

Points de vigilance :

- Bien lire chaque question pour ne pas dévier du sujet.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer les réponses.

Conseils pour l'épreuve :

- Préparer des notes sur les tendances du marché et les stratégies de communication.
- Pratiquer la rédaction de courriels professionnels.
- Travailler sur des études de cas pour se familiariser avec l'analyse de marque.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.